

Openbare ruimte, mobiliteit en water

Ambities uit het Coalitieakkoord 2018-2022

30 SEPTEMBER 2021

DEFINITIEF

Dit is een document van de Rekenkamer Amsterdam en bevat de ambities horende bij het thema openbare ruimte, mobiliteit en water uit het *Coalitieakkoord 2018-2022*.

De rekenkamer heeft deze ambities onderzocht voor haar deelonderzoek *Openbare ruimte, mobiliteit en water*. De bevindingen van het onderzoek staan op [deze pagina](#).



Ambities openbare ruimte, mobiliteit en water^a

- 1 Reiniging en handhaving worden een stevige prioriteit van het college.
- 2 We willen de reclame in de openbare ruimte terugdringen en dus wordt de reclamebelasting weer ingevoerd.
- 3 We gaan bewegende reclames zo veel mogelijk uit de stad weren. Waar het noodzakelijk is maatregelen te nemen voor crowdcontrol kunnen objecten met bewegende beelden bij uitzondering worden ingezet. Data-tracking wordt verboden.
- 4 We kijken naar de inzet van technologische hulpmiddelen voor volumebeleid en beïnvloeding en beheersing van verkeersstromen
- 5 We gaan bedrijfsmatig pretvervoer op het water en op het land (o.a. fietstaxi's, segways, de bierfiets, paardenkoetsen, hottugs) zoveel mogelijk terugdringen en de veiligheid in het verkeer vergroten.
- 6 Striktere handhaving op het water is noodzakelijk, met name gericht op alcoholgebruik, geluid en illegale wervingspraktijken.
- 7 We gaan de op- en afstapplaatsen voor rondvaartboten naar buiten het centrum verplaatsen.

^a Gemeente Amsterdam, *Coalitieakkoord 2018-2022. Een nieuwe lente en een nieuw geluid*, mei 2018, p. 50-51.