



Schriftelijke vragen

Jaar 2019
Volgnummer 385
Datum indiening 4 november

Onderwerp

Schriftelijke vragen van het lid Flentge inzake promotie van IAmsterdam gericht op buitenlandse studenten

Aan het college van burgemeester en wethouders

Toelichting door vragensteller:

Het Twitterkanaal van IAmsterdam stuurde op 4 november 2019 een promotiebericht de wereld in waarin het buitenlandse jongeren probeert te verleiden tot het volgen van een studie in Amsterdam¹. Het bericht verwijst door naar een webpagina van IAmsterdam met allerhande informatie over onderwijs, gericht op internationale studenten.

Dit is niet de eerste keer dat IAmsterdam, een geesteskind van Amsterdam Marketing, zijn boekje te buiten gaat. In 2017 doken er in Londen posters op die Amsterdam aanprezen aan expats, omdat de huren hier goedkoper zouden zijn dan daar. Terwijl groepen Amsterdammers de stad uit moeten door de stijgende huurprijzen. Een campagne die op veel kritiek kon rekenen van de gemeenteraad. Ook moedigde IAmsterdam dat jaar via Instagram zijn volgers aan om 'liefdeslotjes vast te maken aan Staalmeestersbrug; een niet toegestane handeling die door de buurt als erg ongewenst wordt ervaren.

De fractie van de SP snapt niets van de promotie van IAmsterdam. De stad kraakt in zijn voegen. Studenten en stadsbewoners zijn met alle macht op zoek naar kamers en woningen. Een lastige klus, gezien de woningnood die de stad al bijna 40 jaar kent.

Gezien het vorenstaande stelt ondergetekende, namens de fractie van de SP, op grond van artikel 45 van het Reglement van orde voor de raad van Amsterdam, de volgende schriftelijke vragen.

1. Deelt het college de mening van de fractie van de SP dat het idioot is om in deze tijden van grote kamernood, promotie te maken met als doel om nog meer buitenlandse studenten naar Amsterdam te trekken?
2. Onderschrijft het college het risico dat de kans groot is dat deze buitenlandse studenten in de zoektocht naar een kamer in de handen gedreven worden van huisjesmelkers?
3. Als noodoplossing regelde de Universiteit van Amsterdam (UvA) in 2018 en in 2019 dat buitenlandse studenten tijdelijk werden ondergebracht op een bungalowpark in Spaarnwoude. Is het college bereid het gesprek met de UvA aan te gaan over het feit dat huisvesting van studenten in vakantie/bungalowparken,

¹ <https://twitter.com/iamsterdam/status/1191272122527690752>

geen gewenste en geen adequate oplossing is, omdat deze studenten uiteindelijk weer op de kamermarkt terecht komen? Graag een toelichting.

Toelichting door vragensteller:

De gemeente heeft onlangs een convenant afgesloten met het onderwijsveld en woningcorporaties om het tekort aan studentenkamers terug te dringen. Een van de doelstellingen die in het convenant is opgenomen is om terughoudend te zijn met het werven van internationale studenten.

4. Staat de promotie van IAmsterdam met als doel buitenlandse studenten te verleiden in Amsterdam te gaan studeren niet haaks op dit convenant? Graag een toelichting.
5. Hoe verhoudt de marketingcampagne van IAmsterdam zich met het coalitieakkoord, waarin is afgesproken dat Amsterdam Marketing/IAmsterdam zou worden omgevoerd tot een kennisbureau voor culturele promotie, congressen en spreiding van toerisme?
6. Is het college bereid IAmsterdam de opdracht te geven om deze wervingsactiviteiten gericht op internationale studenten plus de bijbehorende informatie op hun website per direct te staken? Graag een toelichting.

Het lid van de gemeenteraad,

E.A. Flentge

Jaar	2020
Afdeling	1
Nummer	2
Datum indiening	4 november 2019
Datum akkoord	college van b&w van 17 december 2019 m.i.v. wijzigingen wijzigingen akkoord 7 januari 2020
Publicatiedatum	8 januari 2020

Onderwerp

Beantwoording schriftelijke vragen van het lid Flentge inzake promotie van IAmsterdam gericht op buitenlandse studenten.

Aan de gemeenteraad

Toelichting door vragensteller:

Het Twitterkanaal van IAmsterdam stuurde op 4 november 2019 een promotiebericht de wereld in waarin het buitenlandse jongeren probeert te verleiden tot het volgen van een studie in Amsterdam¹. Het bericht verwijst door naar een webpagina van IAmsterdam met allerhande informatie over onderwijs, gericht op internationale studenten.

Dit is niet de eerste keer dat IAmsterdam, een geesteskind van Amsterdam Marketing, zijn boekje te buiten gaat. In 2017 doken er in Londen posters op die Amsterdam aanprezen aan expats, omdat de huren hier goedkoper zouden zijn dan daar. Terwijl groepen Amsterdammers de stad uit moeten door de stijgende huurprijzen. Een campagne die op veel kritiek kon rekenen van de gemeenteraad. Ook moedigde IAmsterdam dat jaar via Instragram zijn volgers aan om 'liefdesslotjes vast te maken aan Staalmeestersbrug; een niet toegestane handeling die door de buurt als erg ongewenst wordt ervaren.

De fractie van de SP snapt niets van de promotie van IAmsterdam. De stad kraakt in zijn voegen. Studenten en stadsbewoners zijn met alle macht op zoek naar kamers en woningen. Een lastige klus, gezien de woningnood die de stad al bijna 40 jaar kent.

Gezien het vorenstaande heeft het lid Flentge, namens de fractie van de SP, op grond van artikel 45 van het Reglement van orde voor de raad van Amsterdam, de volgende schriftelijke vragen aan het college van burgemeester en wethouders gesteld:

1. Deelt het college de mening van de fractie van de SP dat het idioot is om in deze tijden van grote kamernood, promotie te maken met als doel om nog meer buitenlandse studenten naar Amsterdam te trekken?

¹ <https://twitter.com/iamsterdam/status/1191272122527690752>

Antwoord

Het college is van mening dat het werven van meer studenten vanuit het buitenland op dit moment geen specifiek doel is. In dit geval zou de bewuste tweet als wervend opgevat kunnen worden. In het vervolg zal amsterdam& partners een extra check doen voordat tweets worden uitgestuurd.

2. Onderschrijft het college het risico dat de kans groot is dat deze buitenlandse studenten in de zoektocht naar een kamer in de handen gedreven worden van huisjesmelkers?

Antwoord

Dat risico is er als buitenlandse studenten niet goed begeleid worden. Meestal gebeurt dit wel door de verschillende hogere kennisinstellingen in de stad en regio. Daarnaast wordt in de tweet verwezen naar de website iamsterdam.com die studenten juist Engelstalige informatie biedt en hen verwijst naar betrouwbare aanbieders.

3. Als noodoplossing regelde de Universiteit van Amsterdam (UvA) in 2018 en in 2019 dat buitenlandse studenten tijdelijk werden ondergebracht op een bungalowpark in Spaarnwoude. Is het college bereid het gesprek met de UvA aan te gaan over het feit dat huisvesting van studenten in vakantie/bungalowparken, geen gewenste en geen adequate oplossing is, omdat deze studenten uiteindelijk weer op de kamermarkt terecht komen? Graag een toelichting.

Antwoord

Het college spreekt met de universiteiten en hogescholen in Amsterdam over de studentenhuisvesting. Ook het piekmoment aan de start van het studiejaar is onderwerp van gesprek. De hogere kennisinstellingen en de gemeente Amsterdam hebben een goede samenwerking op dit terrein opgebouwd. Het gebruik van tijdelijke accommodaties gedurende de piekperiode is onvermijdelijk binnen studentensteden. Het gebruik van vakantie/bungalowparken is geen gewenste oplossing voor een structureel tekort, maar het is een effectieve manier om deze piekperiode op te vangen. Zowel de universiteiten als de studenten die tijdelijk in het vakantiepark verblijven, zijn positief over deze oplossing.

Toelichting door vragensteller:

De gemeente heeft onlangs een convenant afgesloten met het onderwijsveld en woningcorporaties om het tekort aan studentenkamers terug te dringen. Een van de doelstellingen die in het convenant is opgenomen is om terughoudend te zijn met het werven van internationale studenten.

4. Staat de promotie van IAmsterdam met als doel buitenlandse studenten te verleiden in Amsterdam te gaan studeren niet haaks op dit convenant? Graag een toelichting.

Antwoord

Het kanaal @iamsterdam richt zich op internationale bewoners, bezoekers en bedrijven. Het voornaamste doel van het twitterkanaal is de internationale gemeenschap te informeren over de mogelijkheden die de Metropoolregio Amsterdam te bieden heeft. Gezien het convenant zou de bewuste tweet als

wervend kunnen worden opgevat. In het vervolg zal amsterdam&partners een extra check doen voordat tweets worden uitgestuurd.

5. Hoe verhoudt de marketingcampagne van IAmsterdam zich met het coalitieakkoord, waarin is afgesproken dat Amsterdam Marketing/IAmsterdam zou worden omgevoerd tot een kennisbureau voor culturele promotie, congressen en spreiding van toerisme?

Antwoord

De tweet is niet te kwalificeren als een marketingcampagne om meer buitenlandse studenten aan te trekken. amsterdam&partners heeft zich in zeer korte tijd omgevormd tot een kennisorganisatie ten behoeve van de leefbaarheid, aantrekkelijkheid en welvarendheid van de Metropool Amsterdam. Het gidsen van internationale bewoners, waaronder studenten uit het buitenland, is daar onderdeel van.

6. Is het college bereid IAmsterdam de opdracht te geven om deze wervingsactiviteiten gericht op internationale studenten plus de bijbehorende informatie op hun website per direct te staken? Graag een toelichting.

Antwoord

Aangezien de website niet wordt ingezet voor wervingsactiviteiten, is dit niet van toepassing. De inhoud op de website dient om buitenlandse studenten te informeren en dit past bij de taak van amsterdam&partners om alle bewoners van juiste en betrouwbare informatie te voorzien. Vooral de betrouwbaarheid van de informatie op de website is voor ons een belangrijke reden om deze website operationeel te houden. We hebben amsterdam&partners gewezen op de inhoud van de tweet.

Burgemeester en wethouders van Amsterdam

Femke Halsema, burgemeester

Peter Teesink, secretaris